





Das können Sie von SignSpin erwarten!

- Nachweisliche Steigerung der Besucherfrequenz
- Generiert nachhaltige Kundenbeziehungen (zum Beispiel durch Kundenkarten-Aktion)
- Sympathische und aufmerksamkeitsstarke Interaktion mit den Kunden
- Individuelle Kampagnenzeiträume, angepasst auf Ihre Bedürfnisse und alles aus einer Hand!

An wie viele Werbeplakate auf Ihrem Arbeitsweg können Sie sich erinnern?

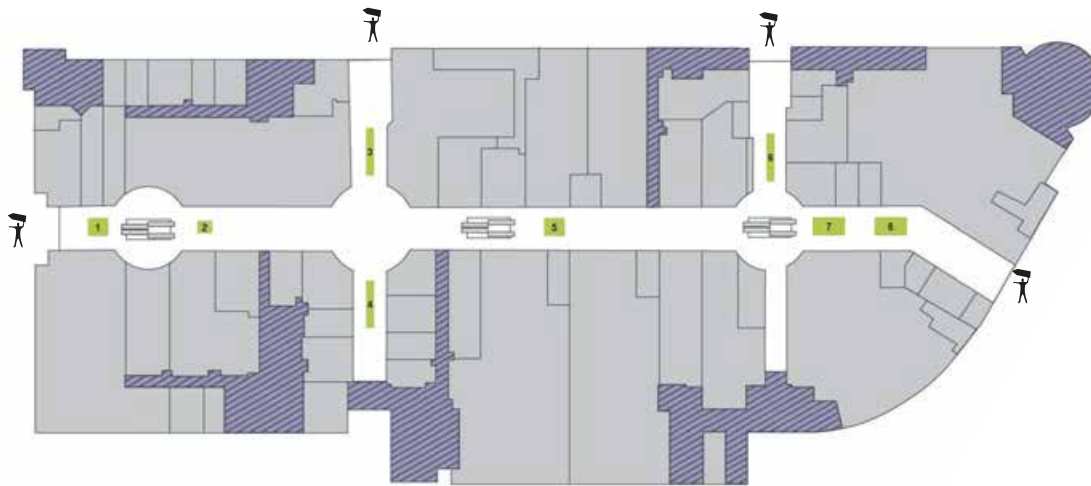


Video: Das ist SignSpin!

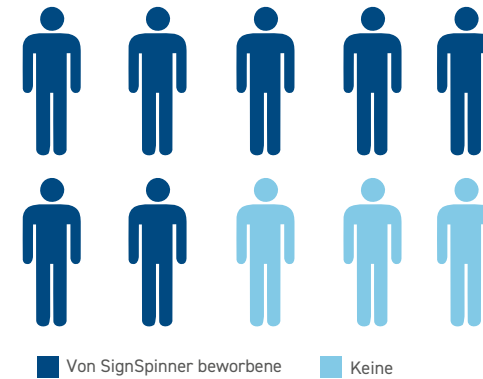
<https://www.youtube.com/watch?v=QxBvBp0WMyc>

Umfrage zur Werbewirkung von SignSpinning

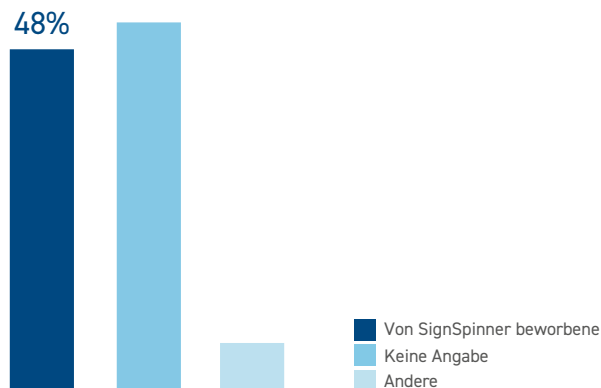
Am 23. März 2018 wurde eine Umfrage zur Werbewirkung der SignSpinner durchgeführt. Vier SignSpinner positionierten sich jeweils an den Zugänge/Zufahrten einer Einkaufsmeile. Dort führten sie aufmerksamkeitsregende Tricks mit dem Schild, auf dem eine Werbebotschaft platziert war, durch. Über einen Zeitraum von vier Stunden wurden 200 Personen ungeschützt befragt an welche Werbebotschaft sie sich erinnern können.



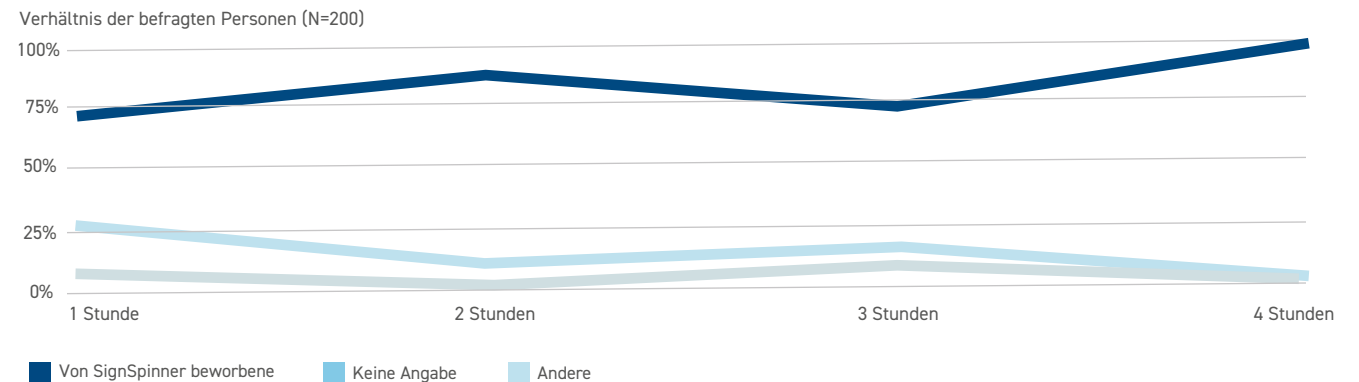
7 von 10 Menschen erinnern sich an die vom SignSpinner kommunizierte Botschaft



Welches Unternehmen hat geworben?



Werbeerinnerung in Relation zur Aufenthaltsdauer



Leistungskatalog



SignSpinner

- Extrem aufmerksamkeitsstarkes Marketing-Tool
- Speziell ausgebildete SignSpinner wirbeln akrobatisch ein pfeilförmiges Schild durch die Luft, das mit einer Werbebotschaft bedruckt ist



SignSpeeder

- Maximal mobil und umweltfreundlich
- Unsere SignSpeeder tragen eine Fahne auf dem Rücken, die mit Ihrer Werbebotschaft bedruckt ist
- Sie erhöhen zu Fuß, auf dem Fahrrad oder E-Roller den Radius Ihrer Kampagne



Street Influencer

- Zielorientierte Dialoge bis hin zum Einkauf
- Sie verteilen auch Goodies, führen Gewinnspiele mit Interessenten durch und nehmen bei Bedarf Kontakte auf

8 Stunden
Kampagne pro Tag,
inklusive Pausen,
Reise- und Übernachtungskosten und
eigener Produktion
der Schilder bzw.
Fahnen

Leistungskatalog



Aktive Event Module, z.B. Fünfkampf

- Kopplung positiver Erlebnisse mit Ihrem Center
- Attraktiver Wettbewerb unter Verwendung von Event Modulen
- Street Influencer betreuen einzelne Stationen, nehmen die Kontakte auf, um Gewinne zu verlosen und durch Wiederansprache nach Gewinnspiel die Kundenbindung zu erhöhen
- **Mehr Informationen**



Hyper Local Marketing

- Geo-Marketing über die Social Media Kanäle
- Wir platzieren ein Bild oder Videoclip der Kampagne als Werbeanzeige
- Damit sorgen Sie für einen nachhaltigen Werbeeffekt und bleiben in Erinnerung
- Die Intensität und Laufzeit wählen Sie individuell und passgenau
- **Mehr Informationen**



LED Sign

- Beleuchtetes Schild mit LED-Lichtern
- Unsere LED Signs sind vor allem im Dunklen bzw. bei schlechter Beleuchtung gut zu erkennen
- Sie sind einzigartige Hingucker für Ihre Kampagne
- **Mehr Informationen**



Best Practice Kampagne

- Sie buchen zwei bis fünf SignSpinner bzw. SignSpeeder und Street Influencer, die sich an den gewünschten Hot-Spots platzieren und maximale Aufmerksamkeit für Ihr Center generieren
- SignSpeeder erhöhen durch Befahren hochfrequentierter Straßen den Radius der Kampagne
- Street Influencer begrüßen die Interessenten, informieren und leiten diese ins Center. Außerdem verteilen sie Giveaways (z.B. Goodie Bags) und verweisen auf individuelle Event Module (z.B. Fünfkampf oder weitere Gewinnspiele)
- Ergänzend bewerben wir Ihre Kampagne durch unsere Hyper Local Marketing Anzeige auf den Social Media Kanälen
- Kampagnenzeitraum: zwei Wochen vor und während dem Anlass
- Kampagnenanlässe: Valentinstag, Ostern, Muttertag, Fußball-Meisterschaft, Oktoberfest, Black Friday, Weihnachtszeit



Weitere Cases

Unsere SignSpinner bieten Entertainment und Spaß an hochfrequentierten Stellen.



Sponsoring



Kostüme



Eventbegleitung



Testimonial Ring-Center Berlin

RING-CENTER
FRANKFURTER ALLEE

SignSpinning ist wohl eine der innovativsten Werbeformen dieser schnelllebigen Branche. Aufmerksamkeitsstark präsentieren die sogenannten SignSpinner jede gewünschte Werbebotschaft auf einem 1,80m langen Schild in Pfeilform. Immer ein Lächeln auf den Lippen, drehen, werfen und jonglieren die scheinbar unermüdlichen „Schilderkünstler“ ihr „Arbeitsgerät“ mit kleinen Pausen auch über mehrere Stunden hinweg.

Für das Ring-Center Berlin war das Team von SignSpin an 3 Aktionstagen anlässlich des 20. Center-Geburtstages im Oktober 2015 im Einsatz. Bereits wenige Wochen zuvor, machte die neue Art der Werbebotschaft an einem kostenlosen Probetag einen so guten Eindruck, dass SignSpin somit auch den finalen Auftrag für den Geburtstag bekam. Die Passanten reagieren äußerst interessiert auf die wirbelnden Schilder und bleiben manchmal sogar kurz stehen – so viel Aufmerksamkeit wird einem CLP oder 18/1 wohl doch eher selten entgegen gebracht.

Als ergänzende Werbeform zum üblichen Marketing-Mix oder zu einem besonderen Anlass oder einer passenden Aktion, ist SignSpin zu empfehlen, zumal die bisherige Zusammenarbeit stressfrei, abstimmungsarm und sehr zuverlässig ablief.

Peer Hamann
Center Manager



SignSpin UG (Haftungsbeschränkt)
Maria-Goeppert-Straße 1
23562 Lübeck

Phone: +49 451 61122272
Fax: +49 322 21418525
Email: anfrage@signspin.de
www.signspin.de