





## Das können Sie von SignSpin erwarten!

- Wir steigern nachweislich den Umsatz und die Frequenz in Ihren Filialen
- Wir machen Ihre Marke sichtbar und lassen Sie aus der Mitbewerberschaft herausstechen
- Orts- und zeitflexible Kampagnenzeiträume, angepasst auf Ihre Bedürfnisse mit kompetenter Beratung durch über zehn Jahre Erfahrung!

An wie viele Werbeplakate auf Ihrem Arbeitsweg können Sie sich erinnern?

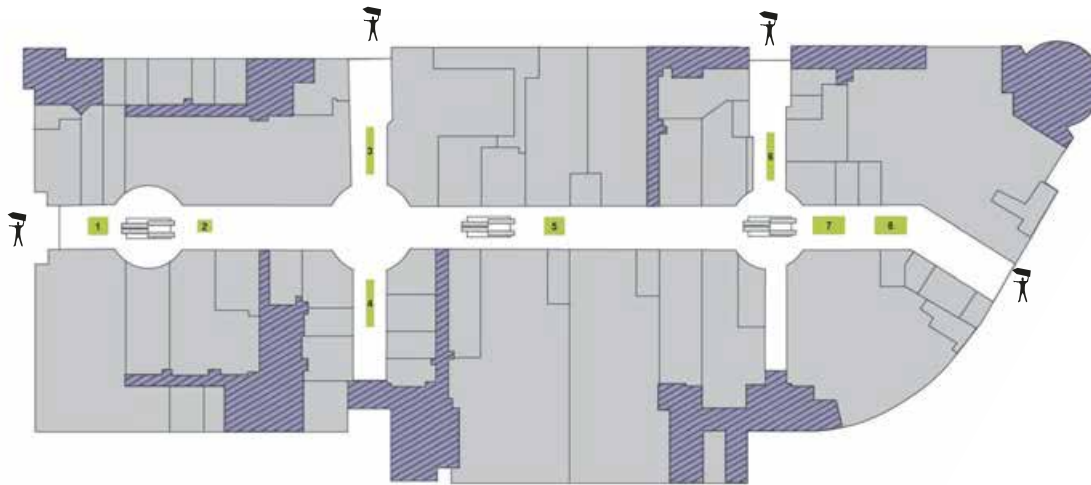


Video: Das ist SignSpin!

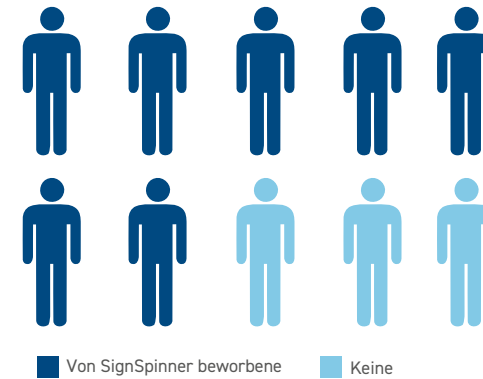
<https://www.youtube.com/watch?v=QxBvBp0WMyc>

# Umfrage zur Werbewirkung von SignSpinning

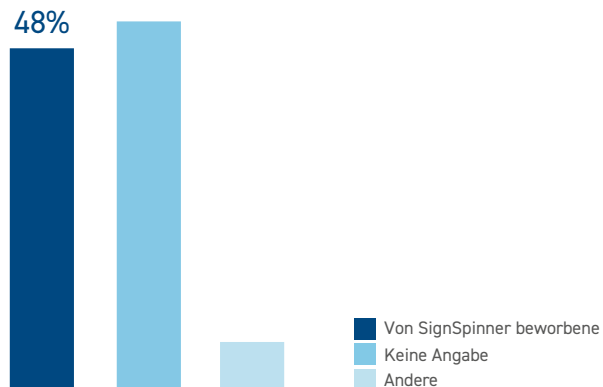
Am 23. März 2018 wurde eine Umfrage zur Werbewirkung der SignSpinner durchgeführt. Vier SignSpinner positionierten sich jeweils an den Zugänge/Zufahrten einer Einkaufsmeile. Dort führten sie aufmerksamkeitsregende Tricks mit dem Schild, auf dem eine Werbebotschaft platziert war, durch. Über einen Zeitraum von vier Stunden wurden 200 Personen ungeschützt befragt an welche Werbebotschaft sie sich erinnern können.



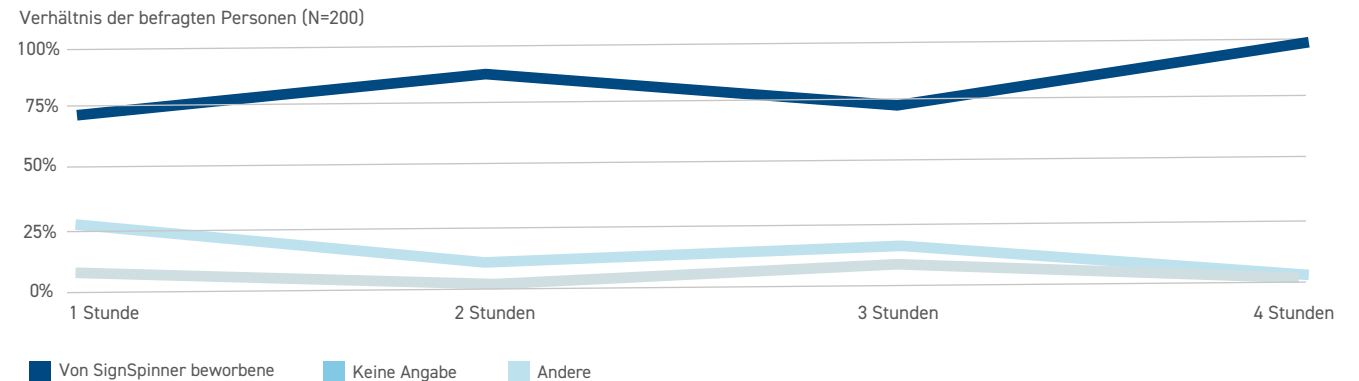
7 von 10 Menschen erinnern sich an die vom SignSpinner kommunizierte Botschaft



Welches Unternehmen hat geworben?



Werbeerinnerung in Relation zur Aufenthaltsdauer



# Leistungskatalog



## SignSpinner

- Extrem aufmerksamkeitsstarkes Marketing-Tool
- Speziell ausgebildete SignSpinner wirbeln akrobatisch ein pfeilförmiges Schild durch die Luft, das mit einer Werbebotschaft bedruckt ist



## SignSpeeder

- Maximal mobil und umweltfreundlich
- Unsere SignSpeeder tragen eine Fahne auf dem Rücken, die mit Ihrer Werbebotschaft bedruckt ist
- Sie erhöhen zu Fuß, auf dem Fahrrad oder E-Roller den Radius Ihrer Kampagne



## Street Influencer

- Zielorientierte Dialoge bis hin zum Einkauf
- Sie verteilen auch Goodies, führen Gewinnspiele mit Interessenten durch und nehmen bei Bedarf Kontakte auf

**8** Stunden  
Kampagne pro Tag,  
inklusive Pausen,  
Reise- und Übernachtungskosten und  
eigener Produktion  
der Schilder bzw.  
Fahnen

# Leistungskatalog



## Aktive Event Module, z.B. Fünfkampf

- Kopplung positiver Erlebnisse mit Ihrer Marke
- Attraktiver Wettbewerb unter Verwendung von Event Modulen
- Street Influencer betreuen einzelne Stationen, nehmen die Kontakte auf, um Gewinne zu verlosen und durch Wiederansprache nach Gewinnspiel die Kundenbindung zu erhöhen
- **Mehr Informationen**



## Hyper Local Marketing

- Geo-Marketing über die Social Media Kanäle
- Wir platzieren ein Bild oder Videoclip der Kampagne als Werbeanzeige
- Damit sorgen Sie für einen nachhaltigen Werbeeffekt und bleiben in Erinnerung
- Die Intensität und Laufzeit wählen Sie individuell und passgenau
- **Mehr Informationen**



## LED Sign

- Beleuchtetes Schild mit LED-Lichtern
- Unsere LED Signs sind vor allem im Dunklen bzw. bei schlechter Beleuchtung gut zu erkennen
- Sie sind einzigartige Hingucker für Ihre Kampagne
- **Mehr Informationen**



## Eröffnung und Event

Die Eröffnung ist ein Meilenstein für jedes Geschäft. Wir haben bereits zahlreiche Eröffnungen und Events begleitet und dafür gesorgt, dass diese einen positiven Eindruck hinterlassen und damit den Grundstein für einen nachhaltigen Geschäftserfolg gelegt haben.

Unsere SignSpinner können als dynamische Wegweiser fungieren, Sonderangebote kommunizieren oder aber auch einfach für gute Stimmung sorgen. Ergänzend können unsere SignSpeeder den Radius Ihrer Kampagne erhöhen und unsere speziell geschulten Street Influencer mit fachkundigem Wissen in persönlichen Gesprächen überzeugen und so Vertrauen zu Ihren Kunden aufbauen. Zusätzlich zum Einsatz vor Ort bietet unser Hyper Local Marketing die Möglichkeit, Menschen auch noch Tage nach der Aktion über die sozialen Netzwerke anzusprechen und so die Erinnerung an Ihre Eröffnung bzw. Ihre Marke zu festigen.

### Kampagnen-Ziel

Maximale Aufmerksamkeit, Frequenzsteigerung im Store, positives Image etablieren

### Kampagnen-Pakete

Opening Day  
1 Tag

Opening Event  
3 Tage

Opening Week  
5 Tage





# Verkaufsförderung

Sie bieten Sonderpreise an oder haben diese Woche auch Sonntags geöffnet? Lassen Sie es die Menschen wissen.

Unsere SignSpinner verbreiten Ihre Botschaft und sorgen für die Aufmerksamkeit, die Sie anstreben. Ergänzend können unsere SignSpeeder den Radius Ihrer Kampagnen erhöhen und unsere Street Influencer den Menschen weitere Informationen rund um Ihr Unternehmen vermitteln.

## Kampagnen-Ziel

Maximale Frequenz im Store, Umsatzsteigerung, positives Image festigen, neue Kundenkontakte

## Kampagnen-Pakete





## Weitere Cases

Unsere SignSpinner bieten Entertainment und Spaß an hochfrequentierten Stellen.



Verkaufsoffene Sonntage



Besondere Anlässe (Feiertage, Schul- und Semesterstart, Late Night Shopping etc.)



Eventbegleitung



# Case Study Verkaufsförderung VKOS

## Ausgangssituation

Verkaufsoffene Sonntage bieten dem Einzelhandel nicht nur einen Ausgleich für Tage an denen feiertagsbedingt die Filialen geschlossen bleiben, sondern gleichzeitig einen attraktiven Werbeanlass, da die Kaufbereitschaft und die Frequenz der potentiellen Kunden an diesen Tagen höher als der Durchschnittswert ist. Beworben werden soll eine Filiale eines Einzelhändlers fußläufig zur Haupteinkaufsstraße.

## Ziel

Kommunikation des verkaufsoffenen Sonntags, sowie Frequenz und Umsatzsteigerung während der Kampagne.

## Umsetzung

- Medium: 2 SignSpinner in der Haupteinkaufsstraße
- Kampagnenzeitraum: 8 h am Samstag vor dem VKOS und 5 h am VKOS

## Ergebnis

- Umsatzsteigerung: + 37,5% am Samstag, + 45,1% am Sonntag zu vorangegangenen VKOS
- Größte Umsatzsteigerung im deutschlandweit Filialnetz
- Return on Investment: + 300% an den Kampagnentagen

# Case Study Verkaufsförderung Wochenende

## Ausgangssituation

Saisonale Angebote, reduzierte Ware und neue Produkte bieten einen ausgezeichneten Werbeanlass. Das Angebot soll einer breiten Masse an potentiellen Kunden präsentiert werden. 70% der Kaufentscheidung fällt am Point of Interest. Beworben werden soll eine Filiale eines Einzelhändlers in der Haupteinkaufsstraße.

## Ziel

Kommunikation der saisonalen Angebote, sowie Frequenz und Umsatzsteigerung während der Kampagne.

## Umsetzung

- Medium: 2 SignSpinner
- Kampagnenzeitraum: jeweils 8 h am Freitag und am Samstag

## Ergebnis

- Umsatzsteigerung: + 38,5% am Freitag, + 38,1% am Samstag zum durchschnittlichen Wochenende
- Return on Investment: + 350% an den Kampagnentagen



## Testimonial Decathlon Hamburg

DECATHLON

"(...) Rund um unsere Filiale haben wir fünf SignSpinner und drei Dialoger von SignSpin platziert. Durch die so erzeugte Aufmerksamkeit konnten wir einen deutschlandweiten Umsatzrekord aufstellen. Auch überzeugte uns die Flexibilität der Mitarbeiter von SignSpin, die auch bei schwierigen norddeutschen Witterungsverhältnissen den Passanten und Autofahrern eine Freude machten, was sich durch das positive Feedback und den gesteigerte Traffic im Store äußerte."

Yannick Nirmaier, Decathlon Hamburg



SignSpin UG (Haftungsbeschränkt)  
Maria-Goeppert-Straße 1  
23562 Lübeck

**Phone:** +49 451 61122272  
**Fax:** +49 322 21418525  
**Email:** [anfrage@signspin.de](mailto:anfrage@signspin.de)  
[www.signspin.de](http://www.signspin.de)