

PRODWAYS

MOVINGLight®
liquid resin polymerization

Ausstellerabend / exhibitors' evening
ab 18 Uhr in Halle 3.1 / starting 6.00 pm in hall 3.1

Ausstellerabend / exhibitors' evening
ab 18 Uhr in Halle 3.1 / starting 6.00 pm in hall 3.1

Ausstellerabend / exhibitors' evening
ab 18 Uhr in Halle 3.1 / starting 6.00 pm in hall 3.1



RAYBARGER



Das können Sie von SignSpin erwarten!

- **Prominenter** und attraktiver Messeauftritt
- Maximaler **Zielkundenkontakt**
- Gezielte Werbung an den **Hot-Spots**
- Das **Gesprächsthema Nr. 1** auf und nach der Messe
- Außergewöhnliches und **innovatives** Marketingenerlebnis



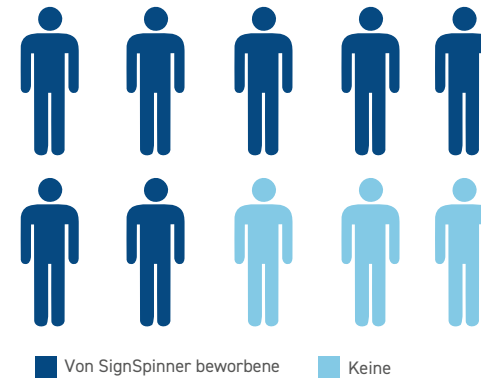
SignSpinning - Der Hingucker auf jeder Messe
<https://www.youtube.com/watch?v=6-CvcXJCoME>

Umfrage zur Werbewirkung von SignSpinning

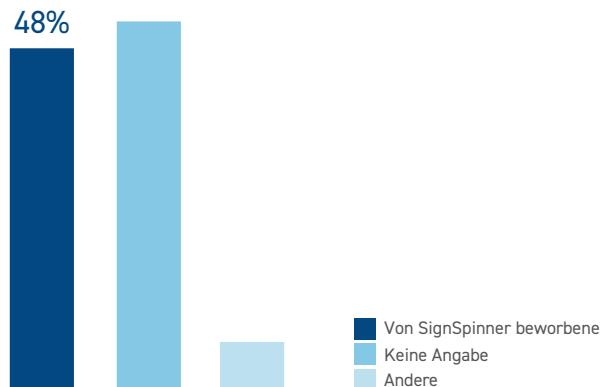
Am 23. März 2018 wurde eine Umfrage zur Werbewirkung der SignSpinner durchgeführt. Vor allen vier Zugängen wurde jeweils ein SignSpinner positioniert, der exklusiv und als einziges Medium die Kampagne beworben hat. Über einen Zeitraum von vier Stunden wurden 200 Personen ungestützt befragt an welche Werbebotschaften sie sich erinnern können.



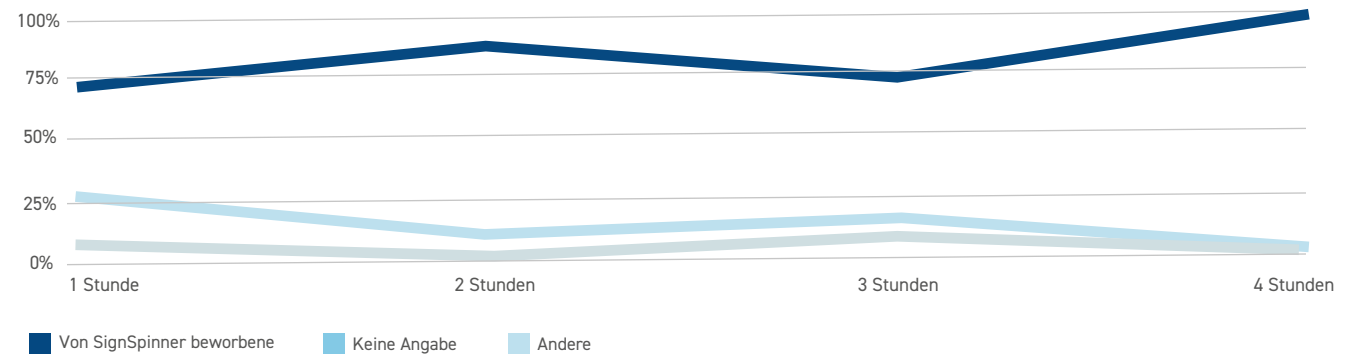
7 von 10 Menschen erinnern sich an die vom SignSpinner kommunizierte Botschaft



Welches Unternehmen hat geworben?



Werbeerinnerung in Relation zur Aufenthaltsdauer



Leistungskatalog



SignSpinner

- Extrem aufmerksamkeitsstarkes Marketing-Tool, bei dem speziell ausgebildete SignSpinner ein pfeilförmiges, mit einer Werbebotschaft bedrucktes Schild, akrobatisch durch die Luft wirbeln
- 8h Kampagne pro Tag
- Inklusive Pausen, Schild-, Reise- und Übernachtungskosten



Hostessen

- Geschultes Promotion Personal, das die SignSpinner perfekt ergänzt
- Führen Dialoge mit Interessenten
- Nehmen Kundenumfragen vor
- Verteilen Goodies
- 8h Kampagne pro Tag
- Inklusive Pausen, Reise- und Übernachtungskosten



Event Module wie aktive Gewinnspiele

- Erweiterte Interaktion
- Kundenbindung
- Datenerfassung

Auf Anfrage:

- Individuelle **Messe-Shows** (z.B. SignSpinning Show auf der Agritechnica)
- **Hyper Local Marketing** (Geo-Marketing über die Social Media Kanäle, mehr Informationen)
- **Kostüme** für SignSpinner und Hostessen (z.B. als Weihnachtsmann verkleidet)



Best Practice Mechanik

- 1 bis 5 **SignSpinner** begrüßen die Kunden am Messeingang und weisen diese zu Ihrem Messestand
- SignSpinner werden an **Hot-Spots** platziert und generieren maximale Aufmerksamkeit für Ihren Messestand
- **Hostessen** unterstützen SignSpinner durch weiteres Informieren der Messebesucher, Verteilen von Giveaways (z.B. Goodie Bags) und verweisen auf individuelles **Event Modul** (z.B. Gewinnspiel)
- Zusätzliche Bewerbung Ihres Messestands durch eine **Hyper Local Marketing** Anzeige auf Social Media



Aktionsorte

Unsere SignSpinner bieten Entertainment und Spaß an hochfrequentierten Stellen.



Eingang der Messe



Hot-Spots der Messe



Messestand



SignSpin UG (Haftungsbeschränkt)
Maria-Goeppert-Straße 1
23562 Lübeck

Phone: +49 451 61122272
Fax: +49 322 21418525
Email: anfrage@signspin.de
www.signspin.de