

SignSpin®

SignSpin

www.mvg-mobil.de

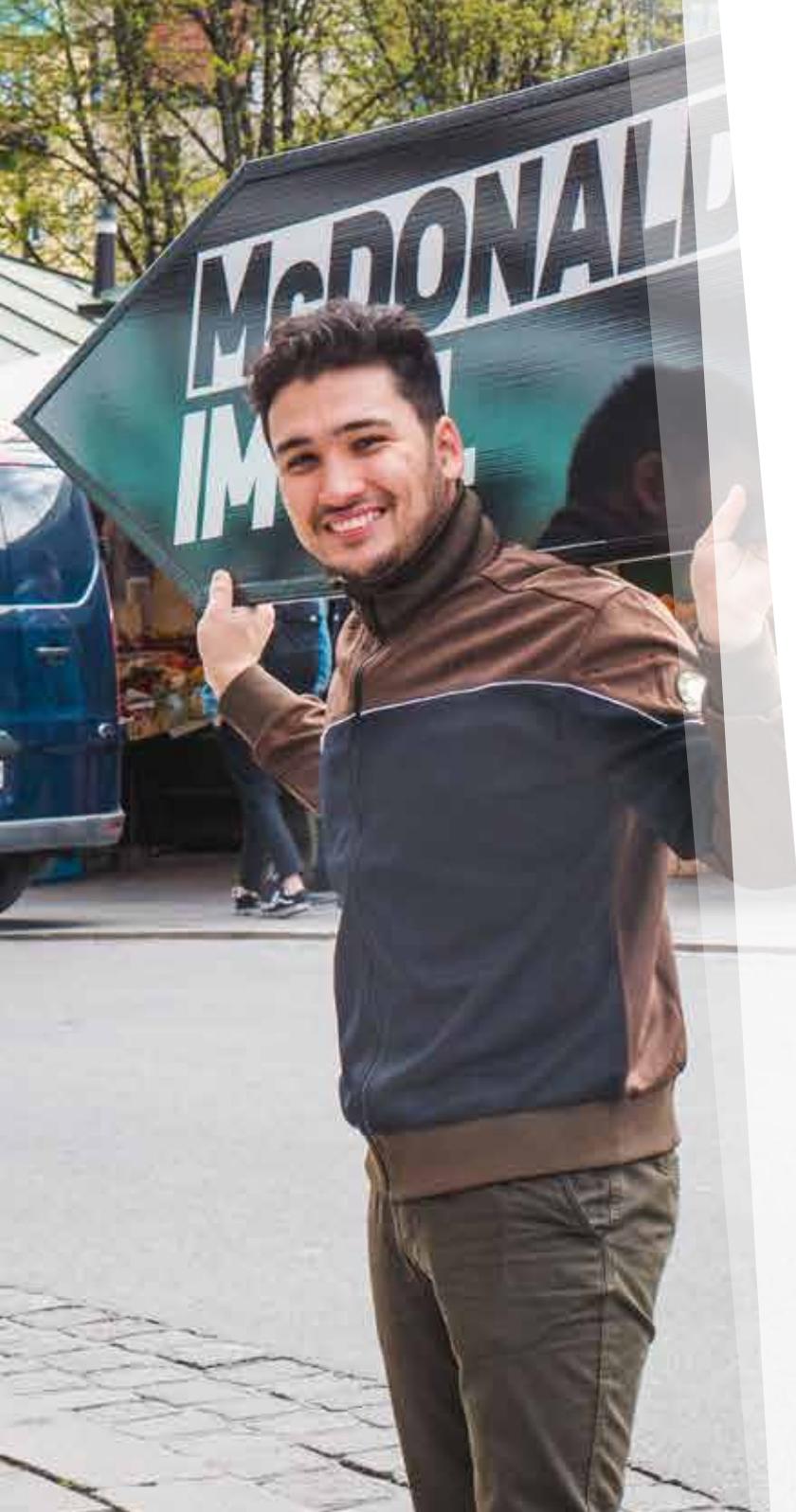
# Media Kit 2020





# Inhalt

Unsere Vision.....	3
<b>1 SignSpinning.....</b>	<b>4</b>
Zahlen und Fakten.....	6
Umfrage zur Werbewirkung von SignSpinning.....	7
Ergebnisse der Umfrage zur Werbewirkung von SignSpinning...8	
Was macht SignSpinning so effektiv?.....	9
<b>2 Weitere Leistungen.....</b>	<b>10</b>
SignSpeeding.....	12
Street Influencer.....	13
Hyper Local Marketing.....	14
WOW-Events.....	15
Event-Mechanik.....	16
LED-Sign.....	17
Kooperationspartner.....	18
<b>3 Cases.....</b>	<b>19</b>
Eröffnung.....	21
Verkaufsförderung.....	22
Imagekampagne.....	23
Show.....	24
Messe/Event.....	25



## Inhalt

<b>4 Wissenswertes</b> .....	26
Testimonials.....	27
SignSpin in the Media.....	28
Auswahl Referenzen.....	29
Standorte.....	30
<b>5 Whitepaper</b> .....	31



## Unsere Vision

Gute Werbung ist diejenige, die den Menschen erreicht.

Mit unseren **+250 in SignSpinning geschulten Mitarbeitern** und **+9 Standorten** sind wir in Fußgängerzonen, an Straßenkreuzungen sowie auf Messen und Veranstaltungen unterwegs und kommunizieren Ihre Botschaften dort, wo sie ankommen sollen direkt von Mensch zu Mensch.

# 1 SignSpinning





## SignSpinning

Wir sind der exklusive Anbieter des Werbetools **SignSpinning** in der DACH-Region. Die **SignSpinner** drehen, werfen und präsentieren ein Schild mit Ihrer Werbebotschaft auf spektakuläre Weise und ziehen so die maximale Aufmerksamkeit der Menschen auf sich und Ihre Botschaft.

Unsere **SignSpinner** sind speziell ausgebildet und gehen auf jeden Zuschauer individuell ein. So bekommen die Menschen den Eindruck, dass der **SignSpinner** die Show nur für sie abliefern. Dadurch wird der Effekt des **SignSpinners** positiv verstärkt und die kommunizierte Botschaft prägt sich fest in das Gedächtnis des Zuschauers ein.



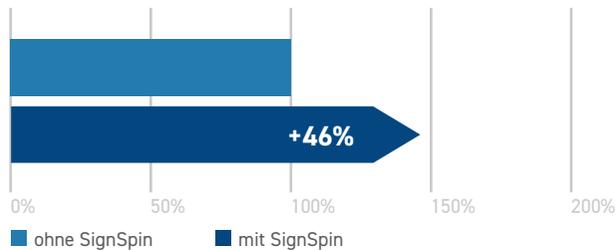
## Zahlen und Fakten

### Werbeerinnerung



71% der Konsumenten erinnern sich an die vom SignSpinner kommunizierte Botschaft. Vergleichsmedien erzielen lediglich 5-10%.\*

### Umsatzplus



46% mehr Umsatz generieren unsere Kunden, verglichen mit Tagen ohne SignSpinning Kampagne.\*\*

### Reichweite



100% der Konsumenten nehmen den SignSpinner als Werbemedium wahr. Vergleichsmedien werden von 5% bewusst wahrgenommen.

\*Quelle: Otto-von-Guericke -Universität Magdeburg, Maximilian Schwarz: "Ambient Media: Eine empirische Analyse zur Effektivität und Werbeerinnerung"

\*\*Quelle: Einsatz Decathlon, Dezember 2016



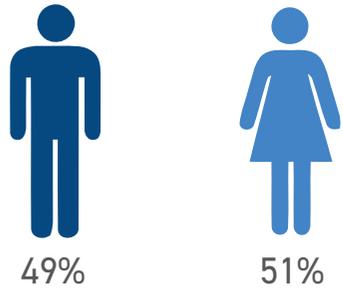
## Umfrage zur Werbewirkung

Am 23. März 2018 wurde im Allee-Center Magdeburg eine Umfrage zur Werbewirkung der **SignSpinner** durchgeführt. Vor allen vier Eingängen des Shoppingcenters wurde jeweils ein **SignSpinner** positioniert, der exklusiv und als einziges Medium die Osterwerkstatt des Allee-Centers beworben hat. Über einen Zeitraum von vier Stunden wurden 200 Personen ungestützt befragt an welche Werbebotschaften sie sich erinnern können.

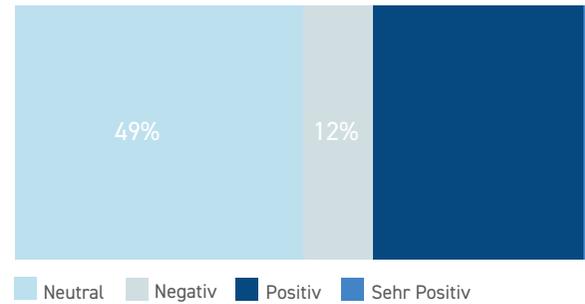


# Ergebnisse der Umfrage zur Werbewirkung von SignSpinning

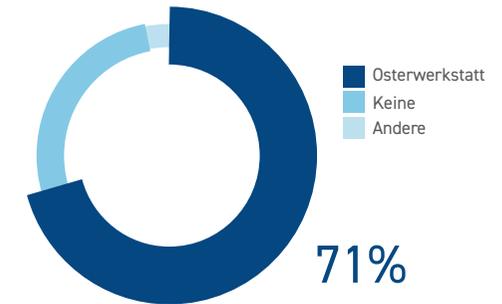
Geschlechterverteilung



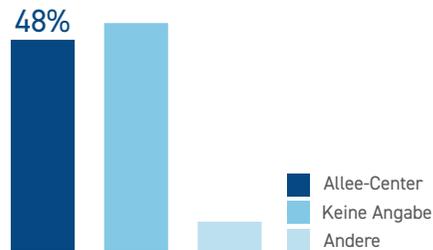
Wie ist Ihre generelle Einstellung gegenüber Werbung?



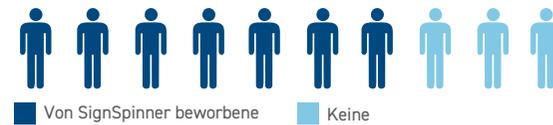
An welche Werbebotschaft erinnern Sie sich?



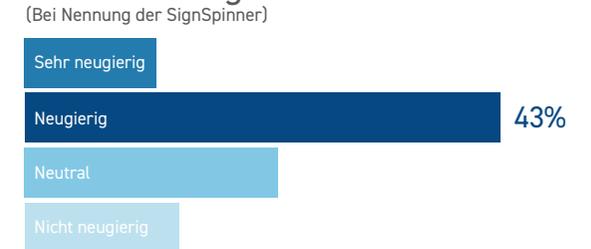
Welches Unternehmen hat geworben?



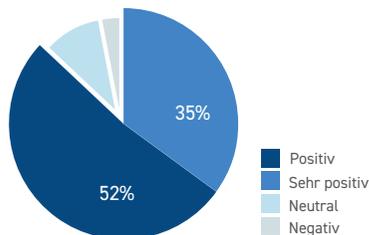
7 von 10 Menschen erinnern sich an die vom SignSpinner kommunizierte Botschaft



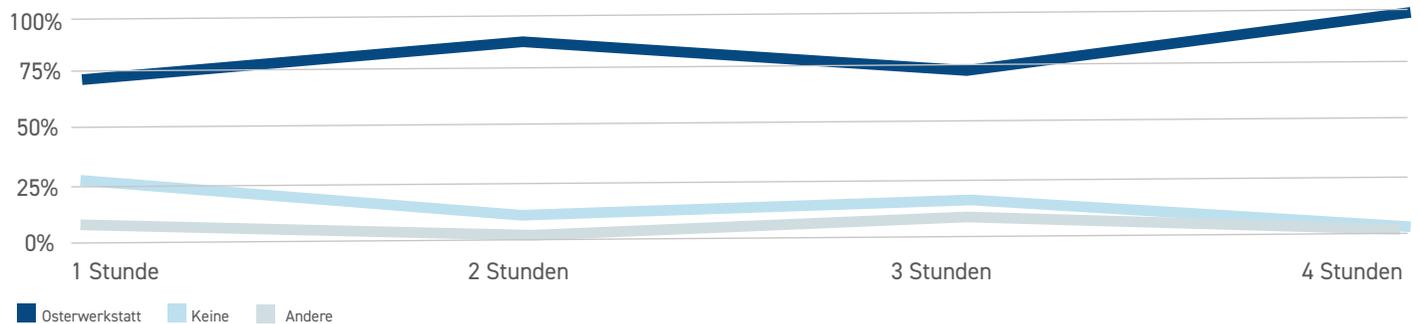
Wie neugierig hat Sie die Werbung auf das Produkt gemacht?



Wie empfanden Sie die Werbung durch den SignSpinner?



Werbeerinnerung in Relation zur Aufenthaltsdauer





## Was macht SignSpinning so effektiv?

Anders als herkömmliche Werbung wirkt **SignSpinning** nicht störend. Es belästigt die Menschen nicht bei ihren Tätigkeiten, sondern ist eine kleine Show, die sie sich freiwillig und gerne anschauen. Der zentrale Baustein dieser Show ist das Sign mit der Werbebotschaft, der die volle Aufmerksamkeit auf sich zieht. Unsere **SignSpinner** sind geschult mit den Menschen zu interagieren und ihnen schöne Momente zu schenken. Dadurch transferiert **SignSpinning** neben der reinen Werbebotschaft auch ein positives Image, das nachhaltig mit Ihnen in Verbindung gebracht wird.

# 2 Weitere Leistungen





## Weitere Leistungen

Komfort und Qualität stehen bei uns an erster Stelle. Von der Produktion der Signs, über die Ausarbeitung eines Werbekonzeptes, das auf Ihre Wünsche und Ziele abgestimmt ist, bis hin zur Unterbringung unseres Personals kümmern wir uns um jeden Aspekt. Unsere speziell geschulten **SignSpeeder** und **Street Influencer** ergänzen unsere **SignSpinner** und werden von Kooperationspartnern unterstützt, sodass wir, wenn es um das Out-Of-Home Marketing geht, nahezu alles realisieren können.



## SignSpeeding

**SignSpeeding** ist mobiles Marketing, bei dem ein Radfahrer, E-Scooterfahrer, oder Fußgänger auf dem Rücken ein Rucksackgestell trägt, auf dem ein Mast mit einer Werbefahne befestigt ist.

Ob alleine oder im Pulk, unsere **SignSpeeder** erhöhen durch die Mobilität den Einsatzradius für Ihre Werbung und erreichen noch mehr potenzielle Kunden. Dabei sind sie maximal flexibel und können Areale befahren bzw. begehen, die für Sie und Ihre Produkte eine hohe Relevanz darstellen und für andere mobile Träger, wie z.B. Busse oder Bahnen nicht erreichbar sind.

**SignSpeeding** kann sowohl als Stand-Alone-Aktion eingesetzt werden, aber auch in Kombination mit dem klassischen **SignSpinning** Ihre Kampagne noch attraktiver gestalten. In beiden Fällen stellen sie einen echten Hingucker dar!



## Street Influencer

Neben unseren **SignSpinnern** und **SignSpeedern** bieten wir auch hochwertige Promoter an. Unsere **Street Influencer** sind speziell für Kundendialoge geschult und können durch fachkundiges Wissen und sympathisches Auftreten eine Vertrauensbasis zu Ihren Kunden aufbauen.

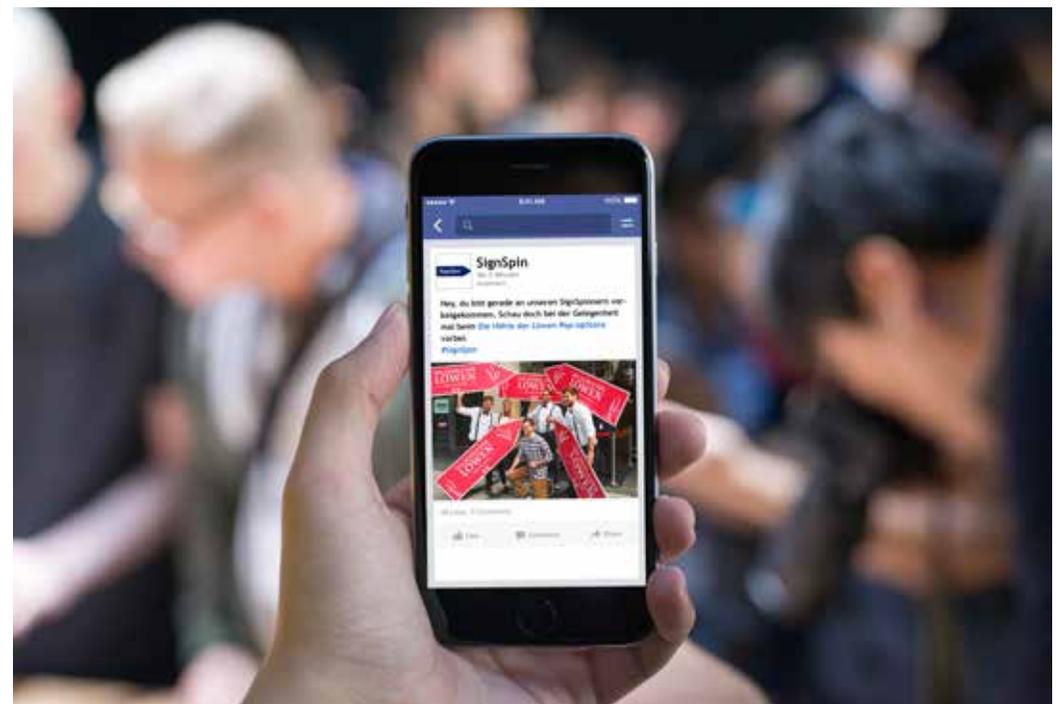
# Hyper Local Marketing

Ergänzend zu unseren Einsätzen vor Ort haben wir das Konzept des **Hyper Local Marketings** entwickelt. Dabei wird direkt bei Einsatzbeginn ein Foto oder Videoclip der **SignSpinner** aufgenommen und in Form einer lokalen, auf den Einsatzort begrenzten, Werbeanzeige in den sozialen Medien platziert. Durch diese Wiedererkennung wird den Menschen die positive Begegnung mit den **SignSpinern** erneut in Erinnerung gerufen und der Werbeeffect nachhaltig verstärkt. Die Intensität und Laufzeit der Anzeige können wir ganz individuell auf Ihre Wünsche anpassen.

Durch unser **Hyper Local Marketing** sprechen wir die positiven Momente, die wir den Menschen im analogen Umfeld beschere, auf den digitalen Kanälen erneut an. Dadurch erweitern wir die erreichte Zielgruppe und maximieren den Erinnerungswert der kommunizierten Botschaft.



Produktion des Contents für die Anzeige direkt bei Beginn des Einsatzes



Wiederansprache der Menschen am Einsatzort des SignSpinners durch Anzeige in den sozialen Medien



## WOW-Events

Anstatt den Menschen zu erzählen wie toll Ihr Produkt ist, sollten Sie sie es selbst ausprobieren lassen. Bestrahen Sie nicht von Außen, sondern lassen Sie selber strahlen! Durch unsere interaktiven Eventkonzepte erschaffen wir positive und vor Allem nachhaltige Markenerlebnisse.

Der direkte Kontakt mit den Menschen ist unsere Stärke und fester Teil unserer Unternehmensphilosophie. Das ist Marketing auf Augenhöhe, von Mensch zu Mensch.



## WOW-Events Mechanik



Auffällige Bewerbung der Aktion



Registrierung der Teilnehmer



Teilnehmer erfüllen Aufgaben



Abgabe der Teilnahmebestätigung im Store



Teilnahme am Gewinnspiel



*SignSpin*

## LED Sign

Mit unserem neu entwickeltem LED-Leuchtschild werden unsere **SignSpinner** auch zu späterer Stunde zum Aufmerksamkeitsmagneten. Die Schilder werden gleichmäßig über LED Leisten ausgeleuchtet und mit einem Akku versorgt. Dadurch sind die Schilder völlig autark und genau so flexibel einsetzbar wie unsere normalen Schilder. Das Leuchtschild ist ein absoluter Hingucker und sorgt für eine ganz besondere Stimmung.





## Kooperationspartner

Neben unseren hauseigenen **SignSpinners**, **SignSpeedern** und **Street Influencern** arbeiten wir zusätzlich mit zahlreichen Partnern zusammen, sodass wir für jede Marketingaktion die perfekte Lösung entwickeln können.

Ob Freestyle Fussballer, Moderatoren oder andere Künstler, wir bieten Ihnen alles an, was Sie sich für Ihre individuelle Aktion wünschen.



# 3 Cases

Verkaufsförderung  
& Eröffnung

Imagekampagne

Show

Messe & Event





## Eröffnung

Die Eröffnung ist ein Meilenstein für jedes Geschäft. Wir haben bereits zahlreiche Eröffnungen begleitet und dafür gesorgt, dass diese einen positiven Eindruck hinterlassen haben und damit den Grundstein für einen nachhaltigen Geschäftserfolg gelegt haben.

Unsere **SignSpinner** können als dynamische Wegweiser fungieren, Sonderangebote kommunizieren oder aber auch einfach für gute Stimmung sorgen. Ergänzend können unsere **SignSpeeder** den Radius Ihrer Kampagne erhöhen und unsere speziell geschulten **Street Influencer** mit fachkundigem Wissen in persönlichen Gesprächen überzeugen und so Vertrauen zu Ihren Kunden aufbauen. Zusätzlich zum Einsatz vor Ort bietet unser **Hyper Local Marketing** die Möglichkeit, Menschen auch noch Tage nach der Aktion über die sozialen Netzwerke anzusprechen und so die Erinnerung an Ihre Eröffnung zu festigen.

### Kampagnen-Ziel

Maximale Aufmerksamkeit, Frequenzsteigerung im Store, positives Image etablieren

### Kampagnen-Pakete

Opening Day  
1 Tag

Opening Event  
3 Tage

Opening Week  
5 Tage



VIDEO



## Verkaufsförderung

Sie bieten Sonderpreise an oder haben diese Woche auch Sonntags geöffnet? Lassen Sie es die Menschen wissen.

Unsere **SignSpinner** verbreiten Ihre Botschaft und sorgen für die Aufmerksamkeit, die Sie anstreben. Ergänzend können unsere **SignSpeeder** den Radius Ihrer Kampagnen erhöhen und unsere **Street Influencer** den Menschen weitere Informationen rund um Ihr Unternehmen vermitteln.

### Kampagnen-Ziel

Maximale Frequenz im Store, Umsatzsteigerung, positives Image festigen, neue Kundenkontakte

### Kampagnen-Pakete

S  
3 Tage  
Do + Fr + Sa

M  
14 Tage  
Mo - Sa

L  
24 Tage  
Mo - Sa



## Imagekampagne

Zeigen Sie der Welt wer Sie sind, was Sie machen und warum Sie der Beste auf Ihrem Gebiet sind. Durch nationale Imagekampagnen können wir Ihre Botschaften an die Menschen herantragen. Neue Produkte, Firmenlogos oder Aktionen können so schnell und effizient im Markt etabliert werden.

Die Kombination aus **SignSpinnern**, **SignSpeedern** und **Street Influencern** sorgt für die perfekte Mischung aus Unterhaltung und Information und prägt sich so nachhaltig bei Ihren Kunden ein.

### Kampagnen-Ziel

Maximale Aufmerksamkeit, Neuerungen kommunizieren, positiver Imagetransfer, Altkundenbindung und Neukundengewinnung

### Kampagnen-Pakete

S

3 Tage  
Do + Fr + Sa

M

14 Tage  
4 Wochen  
Do + Fr + Sa

L

24 Tage  
8 Wochen  
Do + Fr + Sa



## Show

Begeistern Sie die Menschen für Ihre Produkte! Ob auf Messen, Tagungen oder Firmenevents, werden Sie mit unser eigens für Sie choreographierten **SignSpin-Show** zum absoluten Hingucker. Wir passen unsere Choreographie auf Ihre Wünsche an, sodass Sie genau Ihre Geschichte mit unser Show erzählen können. Die Kombination aus spektakulärer Aktion und der gezielten Kommunikation von Werbebotschaften macht unsere **SignSpin-Show** zu dem ultimativen Werbetool für Ihre Veranstaltung.

### Kampagnen-Ziel

Maximale Aufmerksamkeit, neue Kundenkontakte, positiver Imagetransfer, Abhebung vom Wettbewerbsumfeld

### Kampagnen-Pakete



S  
1 Tag



M  
3 Tage  
Mehrmals täglich



L  
5 Tage  
Mehrmals täglich  
Highlight Video





## Messe & Event

Messen sind wichtige Termine in jedem Geschäftskalender. Dort werden entscheidene Kontakte geknüpft, die womöglich die Zukunft ihres Unternehmens beeinflussen können. Sorgen Sie dafür, dass Sie aus der Masse hervorstechen und Ihr Messestand zur Anlaufstation Nummer 1 wird. Unsere **SignSpinner**, **SignSpeeder** und **Street Influencer** fungieren als mobile und dynamische Wegweiser, die garantieren, dass Niemand Ihren Messestand verfehlt.

### Kampagnen-Ziel

Maximale Frequenz am Messestand, neue Kundenkontakte, positiver Imagetransfer, Abhebung vom Wettbewerbsumfeld

### Kampagnen-Pakete



S  
1 Tag



M  
3 Tage



L  
Gesamte  
Messedauer

25% sparen  
bei Brillen & Sonnenbrillen!

# 4 Wissenswertes



## Testimonials

**DECATHLON**

„(...) Rund um unsere Filiale haben wir fünf **SignSpinner** und drei **Dialoger** von SignSpin platziert. Durch die so erzeugte Aufmerksamkeit konnten wir einen deutschlandweiten Umsatzrekord aufstellen. Auch überzeugte uns die Flexibilität der Mitarbeiter von SignSpin, die auch bei schwierigen norddeutschen Witterungsverhältnissen den Passanten und Autofahrern eine Freude machten, was sich durch das positive Feedback und den gesteigerte Traffic im Store äußerte. (...)“

- Yannick Nirmaier, Storeleiter, Decathlon Hamburg

**ECE**

„(...) Im Ergebnis ist der Einsatz von **SignSpin** ein sympathischer und zugleich wirkungsvoller Wegweiser zu unserer Shopping Mall. (...)“

- Stefan Raml, Center Manager, Potsdamer Platz Arkaden

**toom**

„(...) Einige Kunden sagten mir, dass sie mehrere Runden im Kreisverkehr gefahren sind, nur um noch einmal die **SignSpinner** zu sehen. Viele kamen zum Kreisverkehr gelaufen, um dort die beiden **SignSpinner** mit ihrem Handy zu filmen und zu fotografieren. Anerkennende Worte und viel Lob gab es auch von der örtlichen Polizei, die an mehreren Tagen am Kreisverkehr den Verkehr überwachte und regelte. (...)“

- Marcus Fendt, Marktleiter, toom Baumarkt GmbH



„(...) Weit über 11.000 Besucher suchten an den drei Veranstaltungstagen BMW Kurfürstendamm auf, um sich von der Ausstellung, den neuen Fahrzeugen und dem dargebotenen Programm begeistern und inspirieren zu lassen. Sie haben einen großen Beitrag zu einem perfekt organisierten und inszenierten Wochenende und zu der erfolgreichen Markteinführung des neuen BMW X1 und des neuen BMW 5er Gran Turismo geleistet. (...)“

- Thomas Michael Koller, Leiter Markenschaufenster und Kooperationen, BMW AG

## SignSpin in the Media

In der täglichen Berichterstattung ist **SignSign** ebenfalls immer wieder ein beliebtes Thema für Medienbeiträge. Von den regionalen Tageszeitungen, die über die aufmerksamkeitsstarken **SignSpin**-Kampagnen schreiben, bis hin zu Prime Time TV-Beiträgen – wir überzeugen mit sympathischem Auftreten, spektakulären Tricks und unserer innovativen Werbeart.

Zu den besonderen Highlights zählen unser Auftritt bei der bekannten VOX-Erfolgsshow "Die Höhle der Löwen" und der Galileo-Beitrag über die erste **German SignSpinning Championship**.



Unsere SignSpinner bei „Die Höhle der Löwen“



Galileo-Beitrag zur ersten deutschen SignSpinning Meisterschaft

# Auswahl Referenzen

**GALERIA KAUFHOF** Am 08.05 ist Muttertag! ... und wir haben die passenden Geschenke!

**WILL** Wir verdrehen Ihnen den Kopf - mit unseren Bädern!

**Kilometer 21** hella

**HIT** ECHTE VIelfalt. **GROSSE NEUERÖFFNUNG** DOROTHEEN QUARTIER • KARLSTRASSE 4

**HDI** JETZT WECHSELN!

**DIE HÖHLE DER LÖWEN** POP-UP-STORE VÖX

**McDonald's**

**INTERSPORT Voswinkel**

**toom** Respekt, war's selber macht. **20,17% auf Alles!\***

**O<sub>2</sub> Free**

**TEDI** MEGA ANGEBOTE

**WIR HABEN IHRE LIEBLINGSSCHUHE!** **CCC** SHOES & BAGS

**ACTION** IHR NON-FOOD DISCOUNTER! JETZT NEU!

**LASS DICH INSPIRIEREN** **C&A**

**UNEXPECTED POKÉMON GO** VIELE POKÉSTOPS, AUSSERGEWÖHNLICHE ARENEN UND EVENTS. UM POKÉMON GO ZU ENTDECKEN. **Pokémon GO**

**T**

**STAR WARS ROGUE ONE ANTHOLOGY** IMAX EXKLUSIV IM SONY CENTER AUF BERLINS GRÖSSTER LEINWAND!

**DECATHLON** SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT

**Dehner**

Nur für kurze Zeit **20%** auf alle Schuhe und Taschen **D** DEICHMANN

**Subway**

**Krombacher** 9,99€ Jetzt erfrischen! **E** EDEKA **Super Knüller Angebot!**



## Standorte

Von unseren **9 Standorten** in Deutschland aus koordinieren wir Kampagnen in der DACH-Region und gemeinsam mit unseren Partnern von AArrow Ads realisieren wir internationale Kampagnen.

Über **250 SignSpinner** trainieren mehrmals wöchentlich, um durch neue Tricks und Kombinationen ihr Level zu erhöhen. Dadurch bleibt das **SignSpinning** für die Menschen bei jedem Kontakt aufregend und individuell.

Um das **SignSpinning** auch als Sportart zu etablieren, gründeten wir 2017 den **SignSpinning e.V.**

A large billboard on a city street features a smiling woman's face on the left and the German text "Ausbildung im Sinn? Düsseldorf im Kopf!" in white on a blue background. The billboard is part of a larger advertisement campaign. In the foreground, a man in a red shirt and cap is high-fiving a woman in a black dress and sunglasses. Another woman in a black top and jeans is smiling nearby. The background shows a busy city street with a T-Mobile store and other buildings.

Ausbildung im Sinn?  
Düsseldorf im Kopf!

# 5 Whitepaper

A group of people, including men and women, are smiling and raising their hands in celebration. They are in a brightly lit indoor space, likely a bakery or a store opening. There are colorful balloons in the background.

**Bäckerei Marketing**

A man in a red shirt is holding a large sign that says "toom". He is standing in front of a store with large glass windows. Other people are visible inside the store, some waving.

**Baumarkt Marketing**

A man in a blue shirt is holding a sign that says "ALLEE-CENTER". He is standing in front of a building with large red letters spelling "ALLEE-CENTER". Other people are visible in the background.

**Center Marketing**

A man in a bright green polo shirt is pointing towards a sign. He is surrounded by other people, some of whom are wearing athletic wear. The background is a busy outdoor area.

**Fitness Marketing**

A man in a blue shirt is holding a sign and smiling. He is surrounded by other people at what appears to be a trade show or exhibition. There are various displays and equipment in the background.

**Messe Marketing**



SignSpin UG (Haftungsbeschränkt)  
Maria-Goeppert-Straße 1  
23562 Lübeck

**Phone:** +49 451 61122272  
**Fax:** +49 322 21418525  
**Email:** [info@signspin.de](mailto:info@signspin.de)  
**Web:** [www.signspin.de](http://www.signspin.de)